



中国慈善联合会
CHINA CHARITY ALLIANCE

Giving China

《2015年度中国慈善捐助报告》

(精简版)



目 录

一、年度综述摘要	1
二、整体捐赠情况	2
三、慈善捐助供给侧分析	3
1. 捐赠主体构成	3
2. 企业捐赠	4
3. 个人大额捐赠	6
4. 网络捐赠平台分析	7
5. 捐赠地域分析	9
四、慈善捐助需求侧分析	11
1. 捐赠领域	11
2. 受捐对象	11

2006年至2015年，中民慈善捐助信息中心连续9年发布中国慈善捐助报告。自2016年起，由中国慈善联合会承担报告撰写、发布工作。中慈联对2015年度国内（中华人民共和国境内，不含香港、澳门特别行政区和台湾地区）的公开捐赠数据进行了全年监测，数据源涵盖了全国主要的基金会、慈善会的捐赠收入数据，全部沪深上市企业和主要在港上市内地企业的捐赠支出数据，约500个慈善组织样本的全年捐赠数据，以及媒体披露的单笔超过10万元的大额捐赠数据。中慈联共获得了捐赠数据样本近11万条，在此基础上估算当年国内总体捐赠水平，并对具体捐赠情况进行分析。

年度综述摘要

2015年，对于正处在换挡加速期的中国慈善事业来说，是值得书写和纪念的一年。这一年，中国慈善年度捐赠再创历史新高，慈善法制建设取得重大突破，在创新捐赠方式、打造捐赠平台、拓展业务领域、完善资助机制、加强国际合作、激发民众参与程度等方面均有不俗表现。2015年已经成为中国慈善事业进一步迈向法制化、专业化、规模化、国际化的关键时点。

年度慈善行业发展关键词：**教育捐赠、非公募基金会、公益创业投资、社区慈善活动、网络捐赠平台、《慈善法》、国际慈善合作**

教育捐赠在2015年大受瞩目。一方面，高校受捐规模屡创新高，共12所国内高校在本年度接收了单笔超过人民币5000万元的捐赠，其中最大的一笔达到人民币7亿元，由泛海集团董事长卢志强通过泛海公益基金会捐给复旦大学。另一方面，偏远贫困地区基础教育吸引社会爱心人士关注，依法、依规兴办爱心小学成为年度慈善热点。

2015年度，中国**非公募基金会**发展迅速，数量达到3198家，占全国基金会总数的比例达66.85%，同比增长2.88%。除资助型基金会以外，大量从事一线服务的非公募基金会涌现出来；同时，社区基金会在北京、上海、深圳、成都等大城市崭露头角。

新型捐赠和公益慈善支持方式——**公益创业投资**（简称“公益创投”）2015年度在社会与政府两个渠道齐头并进。政府主导的公益创投在2015年向纵深发展，众多区、街道一级政府加入进来，资助和培养社区公益慈善项目。政府主导的公益创投吸收社会资本，邀请专业公益支持型机构运营，表现出多方参与合作的特点。

与社区公益创投相辅相成，**社区慈善**成为2015年中国公益慈善新热点。社区慈善以社区互助会、社区基金会、社区志愿者组织等为载体，在各社区内形成守望相助、邻里相帮的慈善氛围。众多社区慈善组织进入社会组织孵化园，并得到公益创投的资助。

网络捐赠平台2015年度募集善款规模继续扩大，影响力不断增强，并且在单一的募捐功能之外，出现了捐赠与购物相结合、捐赠与新媒体直播同步等新型网络捐赠方式。在网络捐赠平台上，慈善与商业的结合愈发紧密。

《慈善法》的制定在2015年取得长足进展。2015年2月，慈善事业法草案征求意见稿形成，重点对慈善组织认定、公开募捐资格、慈善活动税收优惠、强化信息透明等方面进行了规定。

2015年是中国**国际慈善合作**突破性的一年，国际慈善组织在华活动不再局限于直接捐赠、单方开展项目等方式，而是开始与国内机构形成常态化的合作机制。另一方面，中国民间慈善组织如中国扶贫基金会、爱德基金会从2015年起实现了“走出去”，设立海外分支机构，在当地开展长期、可持续、本土化的援助项目。

整体而言，从捐赠角度来看，中国慈善行业呈现出法制化、网络化、社区化、国际化的特征，同时，专业化发展和模式创新成为行业的双轮驱动。

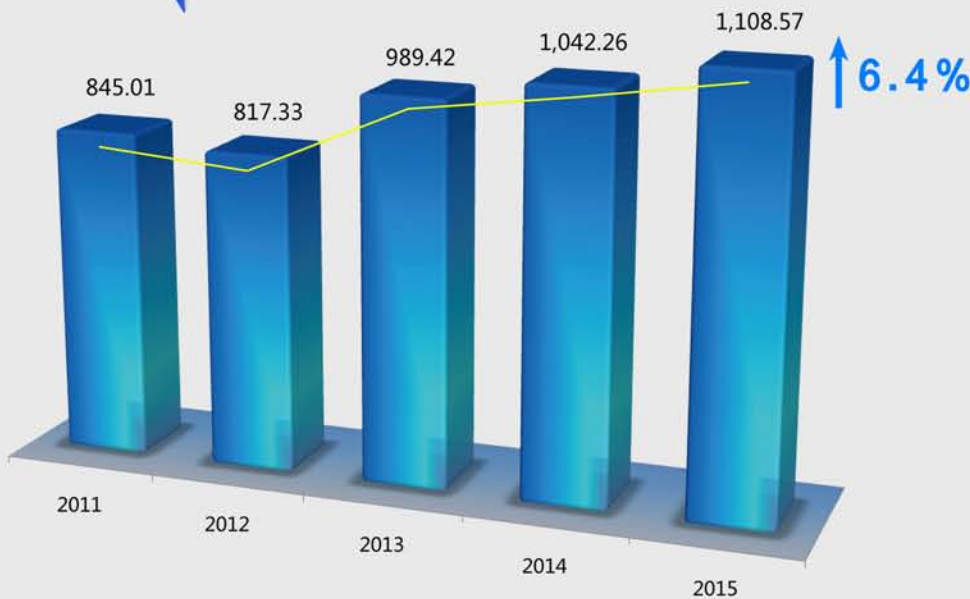
《2015年度中国慈善捐助报告》

整体捐赠情况

2015年捐赠总额

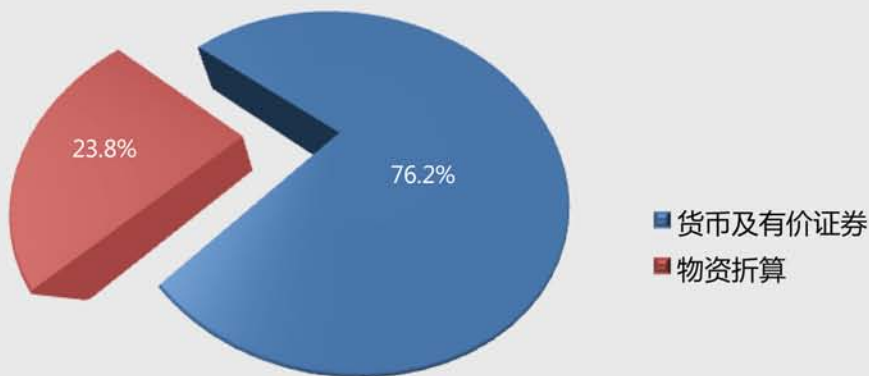
1108.57 亿元

最近五年捐赠额 (亿元)



在经济下行的大背景下，中国慈善捐赠额在2015年保持了上涨的势头。据中慈联统计估算，本年度捐赠总额首次突破1100亿大关，境内接收国内外社会捐款捐物总额共计1108.57亿元，占全年GDP的0.16%，较2014年增长66.31亿元，增长6.4%，人均捐赠额达到81.69元。

2015 捐赠构成

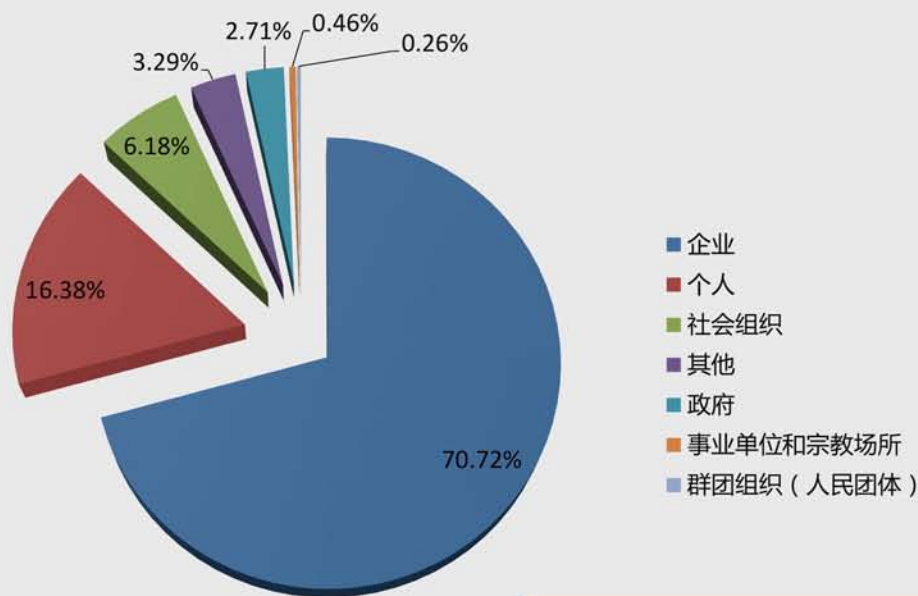


本年度货币及有价证券捐赠金额占总量的比重进一步上升，比2014年提高了1.2%。这一方面是由于2015年内自然灾害较少，物资捐赠比例下降；另一方面，大额股权捐赠近年来逐渐成为潮流，捐赠总量中有价证券的比例有所上升。

我国与发达国家的捐赠水平还存在一定差距。Charity Aids Foundation (慈善援助基金会) 披露的Giving Index 2015 (《全球慈善指数2015》) 显示，中国位列第144。据Giving USA 2016: The Annual Report on Philanthropy for the Year 2015估算，2015年美国捐赠量达到3732.25亿美元，约合24235.74亿人民币，是我国捐赠量的20余倍。人均捐赠量是我国的92.42倍。这一方面与经济发展水平差异有关，另一方面也说明我国在慈善捐赠方面的社会动员仍需继续加强。

慈善捐助供给侧分析

捐赠主体构成

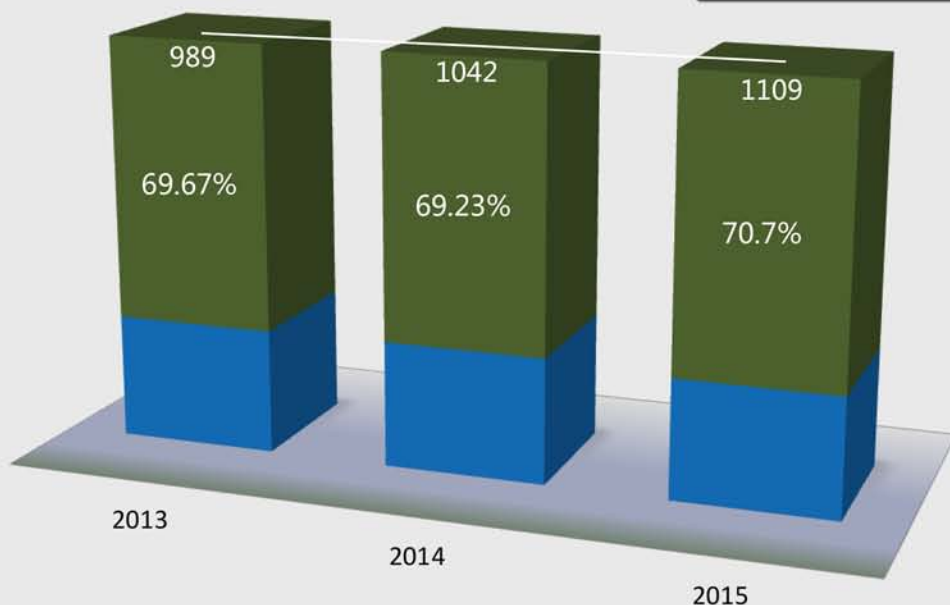


2015年度各捐赠主体所占金额比重

本年度国内捐赠主要来自于企业、个人和社会组织等。企业捐赠额在2015年达到783.85亿元，捐赠额同比增加了8.6%；占捐赠总额的70.7%，所占比重同比增长1.47%，仍为国内捐赠的最主要力量，并保持了增长势头。

企业捐赠

企业捐赠比例变化



2013-2015企业捐赠比重变化不大，保持在总量的7成左右，仍为国内捐赠的最主要力量。

个人捐赠总额达到169.30亿元，较2014年上涨53.72亿元，占捐赠总额的16.38%。其中个人的小额捐赠（单笔金额在人民币1万元以下）总额从去年的58.6亿上升为75亿元，占本年度个人捐赠总额的44.3%。普通民众进行小额捐赠的规模不断扩大，从一个侧面说明中国社会的慈善氛围愈发浓厚，全民参与慈善的形势日渐成熟。这一趋势与网络捐赠平台的发展有着直接关系。公开、透明、便利等优点，使网络捐赠成为普通民众，尤其是年轻人献爱心的首选途径。



《2015年度中国慈善捐助报告》

年度捐赠额1亿元以上企业排行榜

捐方名称	金额(万元)
汉能控股集团有限公司	100,000.00
中国石油天然气股份有限公司	92,600.00
青岛啤酒股份有限公司	85,805.10
万达集团	65,800.00
世纪金源集团	51,960.90
腾讯科技(深圳)有限公司	46,990.00
森马集团	33,600.00
新奥集团股份有限公司	30,000.00
联邦制药股份有限公司	24,886.56
紫金矿业集团股份有限公司	23,901.39
中国神华能源股份有限公司	20,900.00
恒安国际集团有限公司	20,007.00
中国石油化工集团公司	20,000.00
中国人寿保险股份有限公司	19,800.00
中航重机	16,970.07
万科企业股份有限公司	16,350.42
贵州茅台酒股份有限公司	16,172.46
中国平安保险(集团)股份有限公司	15,100.00
贵州省农村信用联社	15,000.00
真维斯国际(香港)有限公司	13,714.00
广东珠江投资股份有限公司	13,010.00
碧桂园集团	11,348.00
中国石油化工股份有限公司	11,200.00
海航集团有限公司	11,029.37
中国华信能源有限公司	10,113.16
中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	10,100.00
广东心里程电子集团有限公司	10,000.00
如新(中国)日用品保健有限公司	10,000.00
上海荷福控股(集团)有限公司	10,000.00

本年度企业捐赠总额在1亿元以上的企业达到了29家,较2014年增加了5家,保持了增长的势头。这29家企业的捐赠总额达到82.6亿,其中国有企业13家、民营企业14家,港澳台企业1家、外企1家。民营企业数量最多,占比近五成。中石油、中石化、万达集团、腾讯、碧桂园、紫金矿业、茅台酒厂、华信能源、如新等9家企业连续两年过亿。

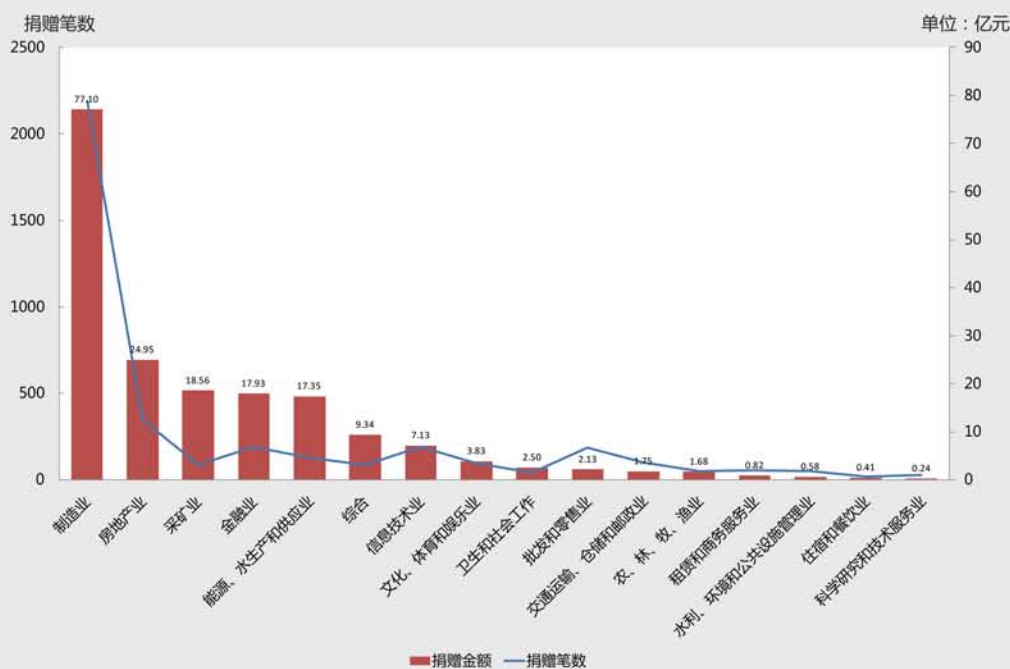
2015年国有企业捐赠占比明显上升，占企业捐赠比例由上年20.99%提升至32.77%。外资企业捐赠降幅较大，占企业捐赠的12.99%，同比减少了22.99%，这主要由于外资企业受国际经济波动影响较大，效益普遍降低。港澳台企业捐赠基本保持不变，占企业捐赠的2.00%。

各类型企业捐赠占比



2015年企业捐赠额达到了783.85亿元，较2014年的721.56亿元增长8.64%。数据显示，在经济下行压力持续加大的情况下，民营企业捐赠保持了增长的态势，占企业捐赠比例超过五成，达到52.24%，同比增长29.21%，保持了上涨的活力。民营企业已成为我国慈善事业的主力军之一。

各行业企业捐赠占比



数据显示，本年度企业捐赠量最大的3个行业分别为制造业、房地产业、采矿业，占据企业捐赠总额的6成以上，是2015年捐赠量最大的3个行业。其中采矿业连续两年成为平均捐赠额最大的行业，其平均捐赠额达到21.58万元。此外，如药品、食品、电子产品、汽车等制造类企业和人民生活关系密切，普遍具有较强的企业社会责任意识，这也是制造业捐赠额最高的重要原因之一。



《2015年度中国慈善捐助报告》

个人大额捐赠

个人亿元捐赠

捐赠人	捐赠金额 (万元)
陈一丹	200000
卢志强	70000
李达三、叶耀珍夫妇	46074
邱光和	33600
吴涛	30000
杨国强家族	31648
王玉锁	25000
马云	23472
董钧	20000
叶庆均	18000
党彦宝	17530
杨建文夫妇	16756
李贤义	13800
许荣茂	13000
吴小兰	12000
周兵	10800
陈炽昌	10000
李平	10000
彭国远	10000
汪潮涌	10000
唐立新	10000
张锦卫	10000

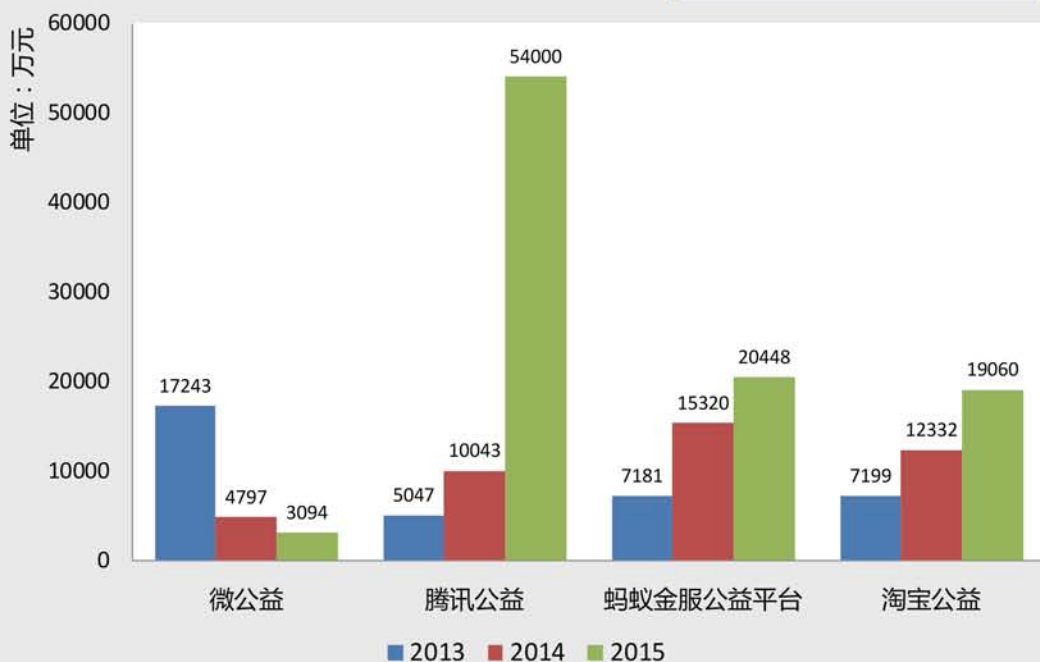
2015年度个人捐赠额在1亿元人民币以上的慈善家共22人（家族和夫妇按单一主体计入榜单），其捐赠总额达到了64.17亿元，占年度个人捐赠总额的37.90%

网络捐赠平台是2015年度个人小额捐赠（单笔金额在人民币1万元以下）的主要渠道之一。中慈联分析了国内主要4家网络捐赠平台的数据，分别为（新浪）微公益平台、腾讯公益、蚂蚁金服公益平台、淘宝公益。4家平台在2015年度捐赠总人次超过30亿，是2014年的3倍，共获得捐赠9.66亿元，较2014年上涨5.41亿元，涨幅达56.00%。其中腾讯公益上的捐赠额最大、涨幅也最大，较2014年度增长了437.38%。蚂蚁金服公益平台的捐赠金额增长33.47%，淘宝公益实现54.56%的增长，而微公益出现了35.50%的下降。腾讯公益筹集金额占4大平台总筹款额的比例由2014年的23.64%上升至55.90%，体现了捐赠者对网络平台选择的日益集中，腾讯公益“99公益日”一比一配捐的营销策略取得了成功。

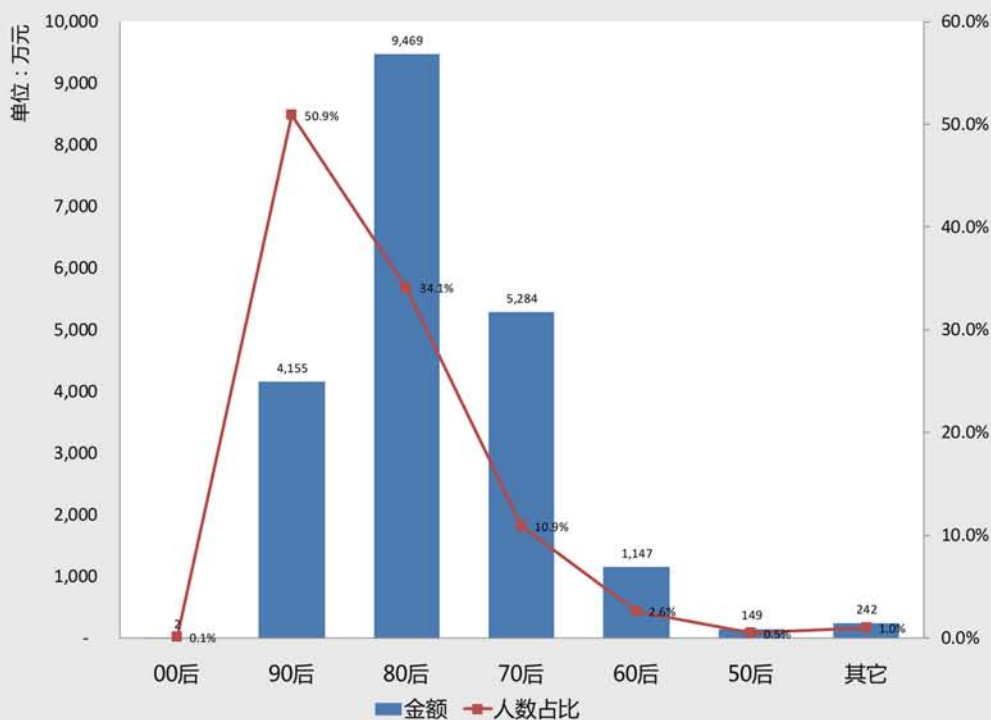
蚂蚁金服公益平台的数据显示，“70、80、90后”是捐赠主力。其中“90后”中捐赠人数占总体过半，但捐赠金额远落后于“70后”和“80后”，反映其捐赠热情虽然高涨，但经济实力不足。“70、80后”为捐赠主力，所捐金额占总体的72%。人均捐赠额最高的是“70后”，达到104.68元/人；“60后”排名第二，为94.62元/人，与人群收入水平有较强的相关性。

网络捐赠平台分析

四大网络捐赠平台筹款金额



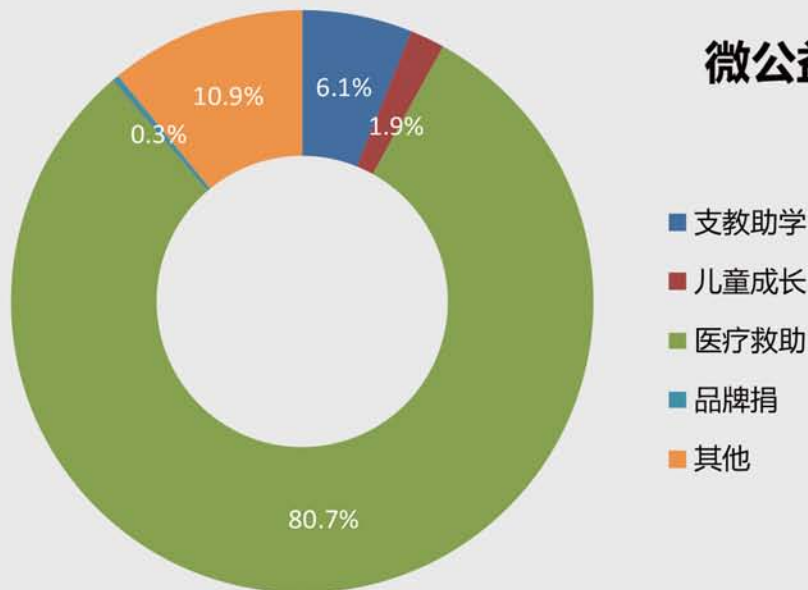
蚂蚁金服公益平台各年龄段人群捐赠情况



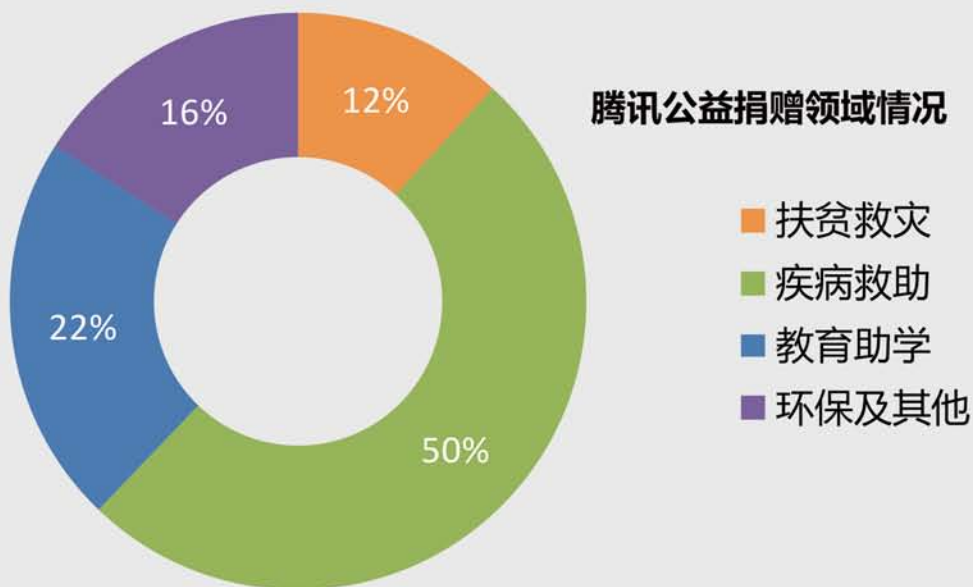


《2015年度中国慈善捐助报告》

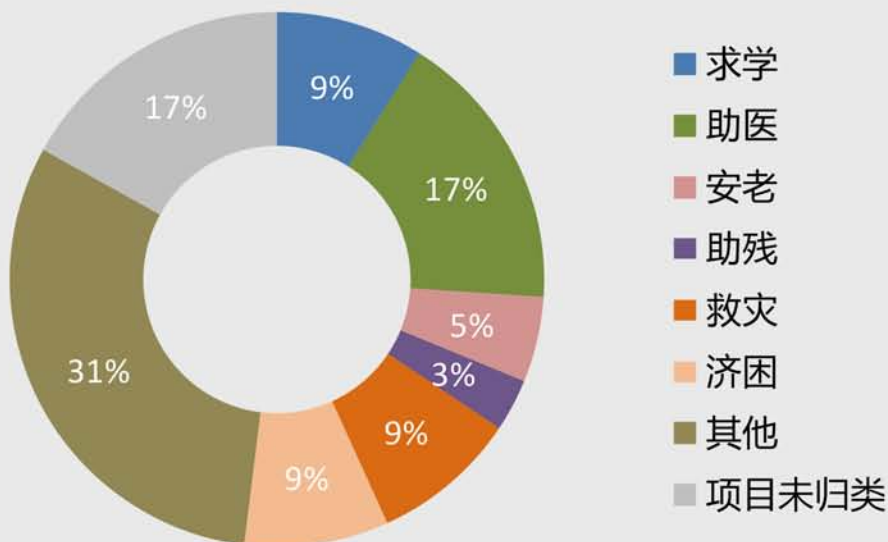
微公益



腾讯公益捐赠领域情况

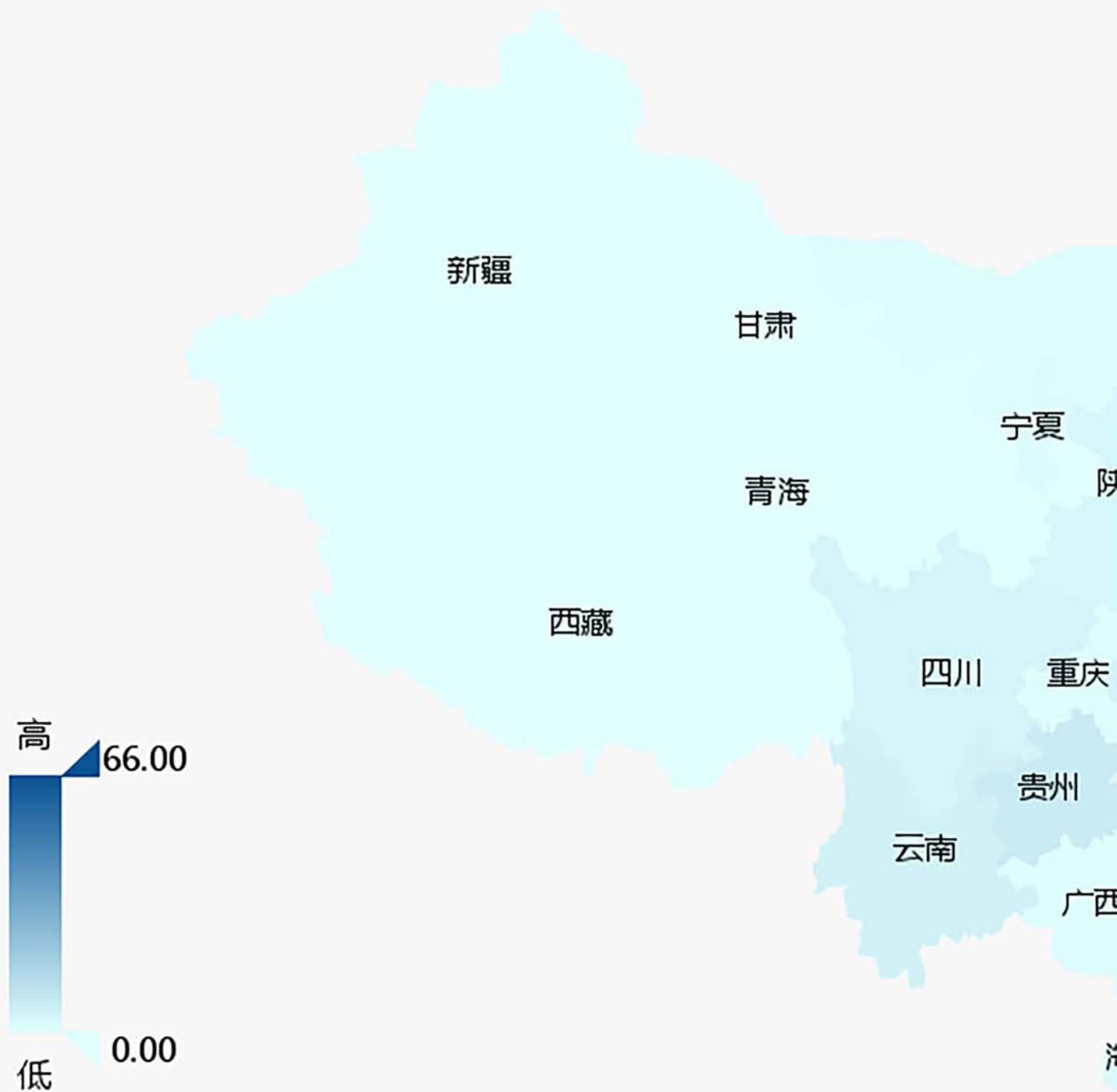


蚂蚁金服公益平台捐赠领域情况



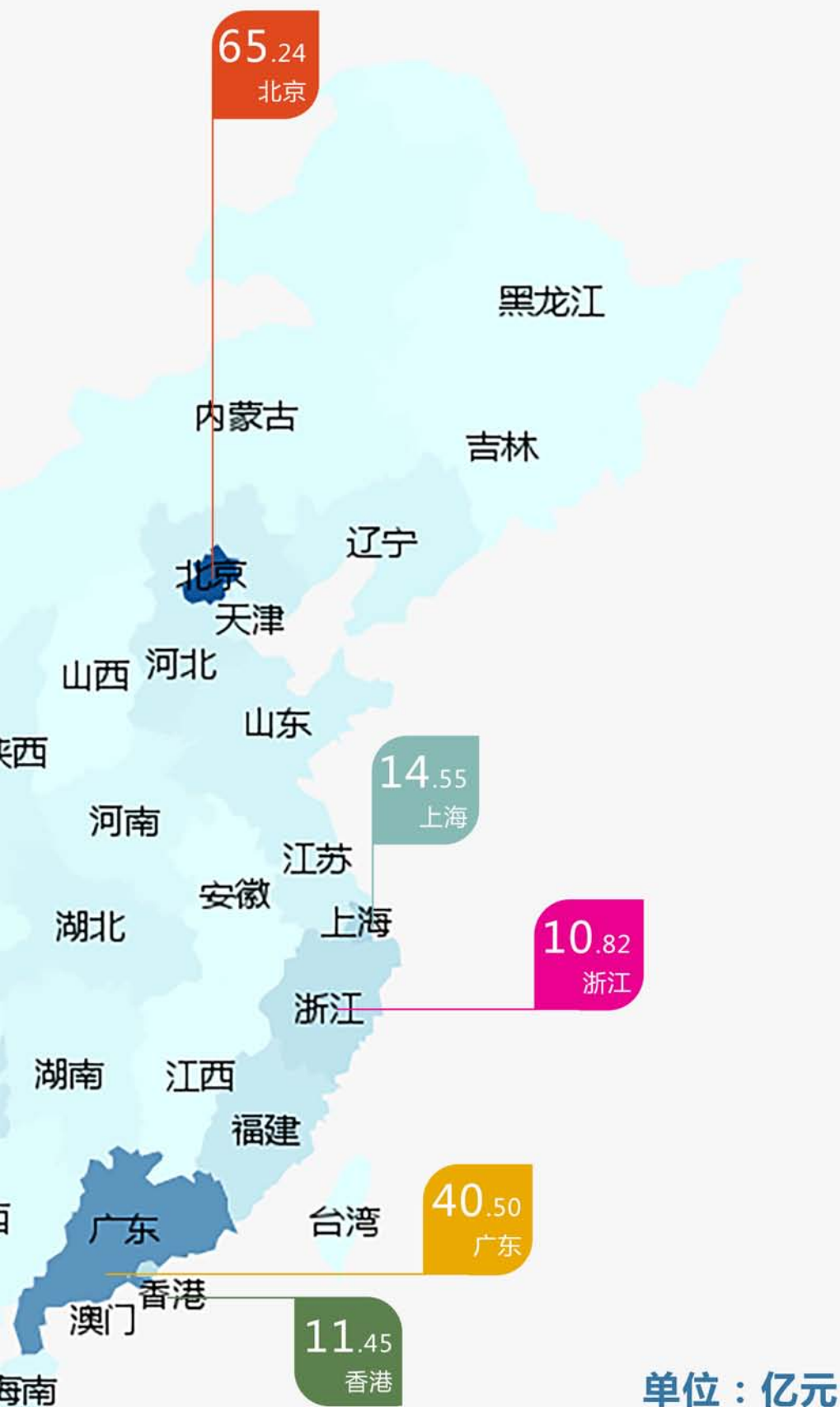
在微公益、腾讯公益和蚂蚁金服公益平台上，医疗救助是捐款的主要去向领域，分别占三家平台的81%、50%和17%。从需求方来看，以微公益为例，医疗救助类筹款额所占比重从2014年的42%上升至81%，项目数所占比重由48.6%上升为61.6%，体现了网络捐赠平台的在受助者中的口碑效应、集聚效应；从捐赠方来看，三大捐赠平台上扶贫济困、助医、助学这些传统慈善领域仍是热心网民的关注重点，而环境保护、安老等领域，不仅项目数少，而且项目平均筹款额也在均额之下，反映出捐赠方所关注的慈善领域仍有待扩展。未来网络捐赠平台应注重慈善项目的多元化发展，引导民众对慈善加深理解和参与。

捐赠地域分析





《2015年度中国慈善捐助报告》

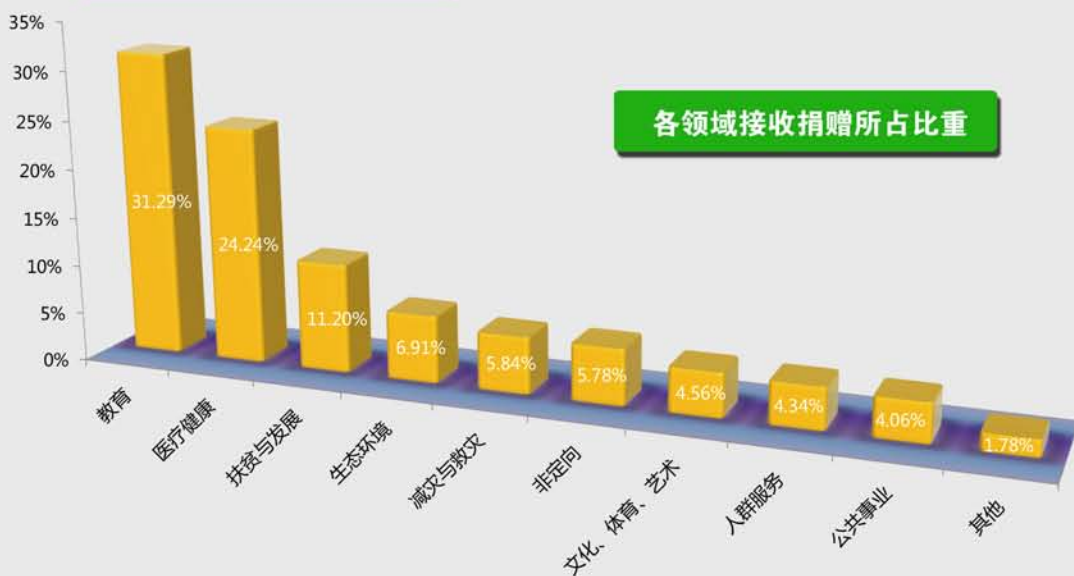


在分析样本中，20个省（直辖市、自治区）捐赠量超过亿元，数量与2014年持平。捐赠量最高的3个省（直辖市、自治区）分别为北京、广东和上海，东部等沿海经济发达省市保持了捐赠的活跃度。西部省区中贵州、云南、四川的捐赠量有明显增长，达到了5亿元以上，青海、甘肃、新疆、西藏等西部省区捐赠量较小。我国各地捐赠量差异明显。

2015年捐赠最主要的3个领域分别是教育、医疗健康和扶贫，与2014年总体保持不变，但教育超过医疗健康，跃居第一位。这三大领域所接收的捐赠占总额的66.73%。其中教育领域捐赠额的猛增主要源于高校接收的捐赠，其他教育机构获捐较少。慈善捐赠领域仍集中于传统慈善范畴之内，对科、教、文、卫、体等其他“大慈善”领域的关注稍显不足。随着政府职能转移的深化，这些从前被政府“包办”的社会事务，将需要更多的公众参与和社会贡献。

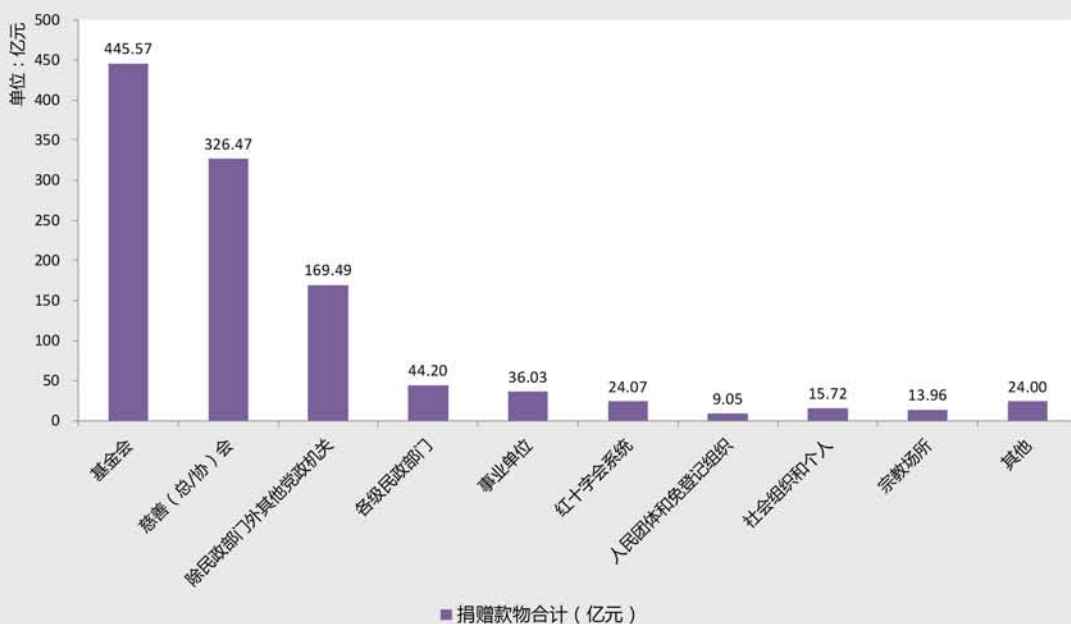
慈善捐助需求侧分析

捐赠领域



受捐对象

各类型主体年度受捐情况



2015年社会捐赠的主要接收方仍为基金会和慈善会系统，二者接受捐赠占总额的69.64%。慈善会系统、国家党政机关、红十字会、人民团体和免登记组织、事业单位等机构和组织，在2015年接收捐赠款物共计609.31亿元，占总捐赠量的54.96%，较2014年下降6.40%。其他慈善组织接受社会捐赠的比重相应有所提高。



《2015年度中国慈善捐助报告》

基金会名称	年度捐赠收入	基金会性质
中国癌症基金会	302,779	公募基金会
老牛基金会	153,399	非公募基金会
清华大学教育基金会	118,215	非公募基金会
上海市慈善基金会	81,815	公募基金会
北京大学教育基金会	66,562	非公募基金会
中国光华科技基金会	61,658	公募基金会
中国初级卫生保健基金会	59,678	公募基金会
中国妇女发展基金会	53,487	公募基金会
中国青少年发展基金会	50,078	公募基金会
中国残疾人福利基金会	49,045	公募基金会
中国扶贫基金会	49,034	公募基金会
腾讯公益慈善基金会	47,977	非公募基金会
浙江大学教育基金会	45,241	非公募基金会
中国儿童少年基金会	38,102	公募基金会
福建新华都慈善基金会	30,000	非公募基金会
中国教育发展基金会	28,390	公募基金会
中国社会福利基金会	27,068	公募基金会
爱佑慈善基金会	26,704	非公募基金会
上海复旦大学教育发展基金会	25,747	非公募基金会
广东省扶贫基金会	24,862	公募基金会
上海交通大学教育发展基金会	22,628	非公募基金会
浙江敦和慈善基金会	20,206	非公募基金会
中国人口福利基金会	19,619	公募基金会
中华少年儿童慈善救助基金会	19,067	公募基金会
北京华彬文化基金会	18,700	非公募基金会

基金会年度捐赠收入

年度捐赠收入排名前25位的国内基金会共筹款144.00亿元，这25家基金会中14家为公募基金会，共筹集善款86.47亿元，11家为非公募基金会，共筹集善款57.54亿元。其中17家为在民政部登记设立的全国性基金会、8家为在省级民政部门登记设立的地方性基金会。慈善捐赠资源仍主要集中于中央层面，各地方层面的慈善力量亟待增强。

基金会名称	年度公益支出	基金会性质
中国癌症基金会	264,548	公募基金会
中国博士后科学基金会	122,459	公募基金会
中国教育发展基金会	107,144	公募基金会
清华大学教育基金会	72,736	非公募基金会
上海市慈善基金会	65,235	公募基金会
中国光华科技基金会	56,451	公募基金会
中国初级卫生保健基金会	48,447	公募基金会
中国妇女发展基金会	47,987	公募基金会
中国残疾人福利基金会	46,771	公募基金会
中国青少年发展基金会	41,492	公募基金会
中国扶贫基金会	39,406	公募基金会
广东省扶贫基金会	31,759	公募基金会
北京大学教育基金会	28,885	非公募基金会
中国儿童少年基金会	26,182	公募基金会
上海交通大学教育发展基金会	25,591	非公募基金会
中国社会福利基金会	24,458	公募基金会
中国红十字基金会	23,729	公募基金会
腾讯公益慈善基金会	22,764	非公募基金会
神华公益基金会	20,840	非公募基金会
中国光彩事业基金会	18,837	公募基金会
河仁慈善基金会	17,965	非公募基金会
老牛基金会	17,946	非公募基金会
爱佑慈善基金会	17,839	非公募基金会
北京市红十字基金会	15,852	公募基金会
中国人口福利基金会	15,758	公募基金会

基金会年度公益支出

年度公益支出排名前25的国内基金会共支出122.11亿元，其中公募基金会18家，共支出99.65亿元；非公募基金会7家，共支出22.46亿元，公募基金会实力明显较强。这些基金会公益支出集中于扶贫、教育、助学、医疗保健等领域。